

中国电子工业标准化技术协会

知识产权工作委员会

“电子信息产业知识产权大课堂”总体方案

一、背景

2014年12月，国务院办公厅发布了《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014-2020年）》（以下简称《行动计划》）提出了深入实施国家知识产权战略，支撑创新驱动发展，促进经济转型升级，建设知识产权强国的重要目标。

在电子信息技术领域，一方面国外跨国企业知识产权能力较强，竞争优势较大；另一方面国内企业对知识产权的重视程度不足，对竞争环境和规则掌握不足。信息技术领域的知识产权纠纷凸显，全行业知识产权竞争力亟待提升。加强知识产权宣传，强化全行业知识产权意识势在必行。

工业和信息化部电子信息司从行业发展、企业需求的角度出发，建立学习型知识产权资源平台，加强国内外企业交流和知识产权机构专业服务，引导企业切实重视并提高知识产权竞争力。

二、总体目标

基于我国电子信息产业的发展需求，从2015年到2017年，经过三年规划，营造互动、开放、多元、长效的知识产权学习型平台，全面提升全行业知识产权意识，培育一批卓越的知识产权

人才，切实增强企业创造、管理、保护和运用知识产权的能力。

——对外传递工信部电子信息司重视电子信息领域知识产权的信号，提升政府形象。

——发挥知识产权在产业转型升级和创新发展中的杠杆作用，引导企业加大研发投入，通过创新提升企业竞争力，形成有序竞争的市场环境。

——整合资源，构建多元化、长效性的产业界学习、交流知识产权的平台，建立开放性、国际化的经验分享机制，形成政府、知识产权机构、科研院所、企业间的互动，为企业发展提供知识产权服务。

——营造尊重知识产权、学习知识产权的氛围，普遍提高全行业对知识产权的认知水平和运营水平，培育一批具有知识产权领军企业。

三、组织机制

在工信部电子司的指导下，由中电标协知识产权工作委员会与工信部知识产权管理办公室共同组织，整合行业内立法、司法、执法机构资源，引入国内外企业、机构作为合作伙伴，与地方政府、院校、园区、企业等分期举办课堂。

四、运行模式

（一）授课对象

本次大课堂授课对象包括：企业或机构高层管理人员、企业或机构知识产权负责人及有关技术负责人、政府有关人员。

（二）课堂形式

本次大课堂采取多元化、开放性授课模式。每年举办4期实

体课堂、1-2期企业辅导课堂、持续性网络课堂。

1、实体课堂

每年度从移动智能终端、集成电路等重点产业选择4个主题进行实体授课。每次活动邀请产业内100名以上创新型企业代表、政府机构代表参加。

2、网络课堂

建立网络、微信双层线上平台，运用互联网方式实现实体课堂和网络课堂的无缝对接。第一年拟完成线上平台搭建。

3、企业辅导课堂

根据企业需求和课堂的初期成效，每年可以选择1-2家重点企业作为示范代表进行专题辅导，共同举办1-2堂课程，让课堂走进企业，发挥实效。

（三）专家团队

大课堂将广聚资源，从国内外企业，知识产权专业机构，立法、司法、执法机构，科研院所等单位遴选专家，组建专家队伍。专家涉及领域覆盖审判实践、企业实务、行业政策等。

五、主要内容

本次大课堂将面向行业需要、立足产业特点、结合企业需求根据课程形式，从宏观引导、基础普适、专题提升等层面设置授课内容。

实体课程主要从宏观层面围绕行业内重大知识产权问题和共性需求设置课程，网络课程主要从知识产权专业基础、热点问题、部分需求设置课程，企业辅导课程主要从专题讨论、个性需求设置课程。

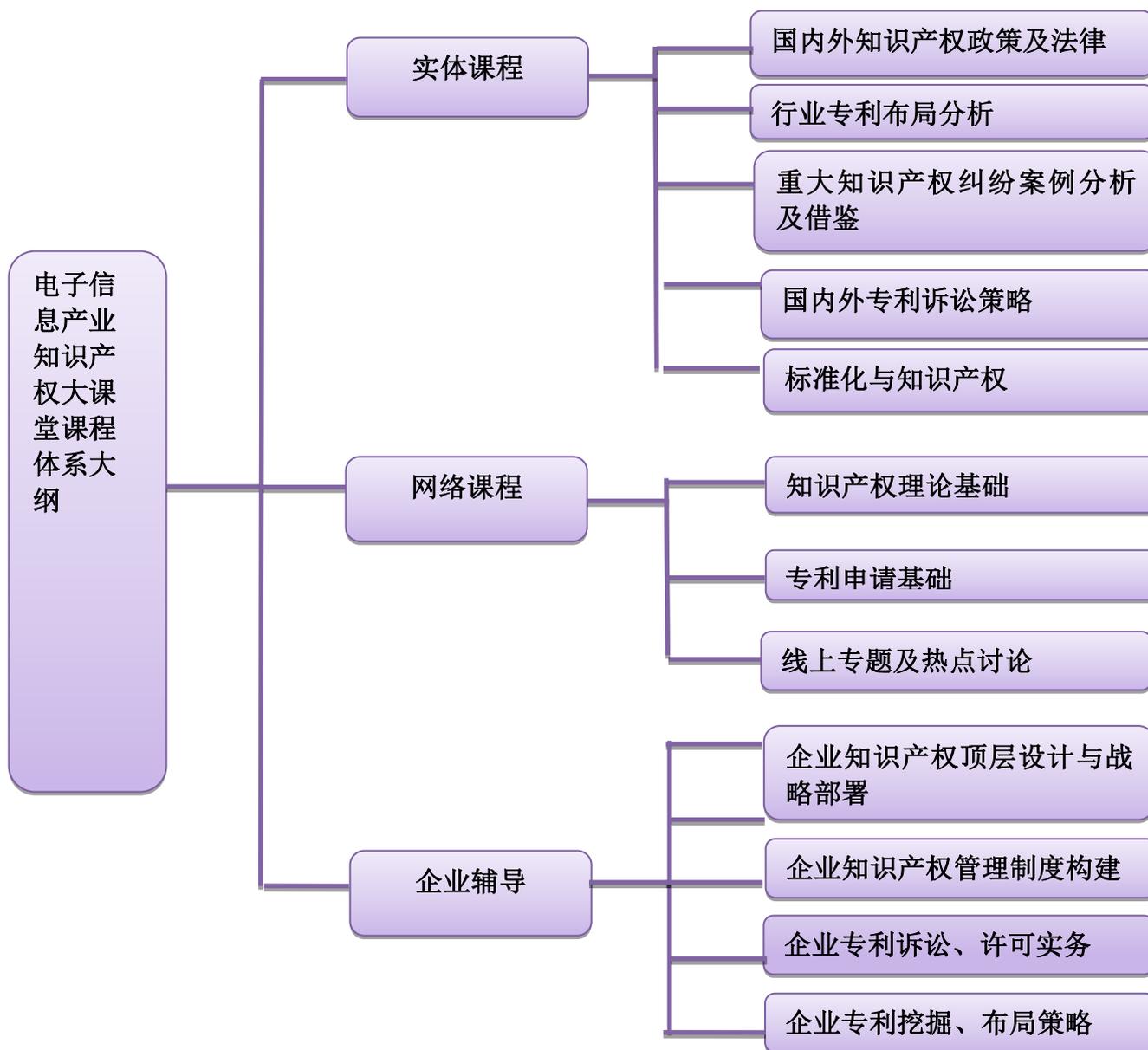


图 1 电子信息产业知识产权大讲堂课程体系

六、2015 年工作计划

本年度拟举办四期实体课程，建立网络授课平台，针对 2-3

个产业的需求，为 100 家以上企业提供授课，选择数家典型企业作为辅导示范培养。

鉴于智能手机产业的重要性和特殊性，近年来在智能手机行业引发的知识产权纠纷较多、竞争激烈、需求紧迫，第一期课堂将以“‘走出去’视野下的智能手机产业 IP 战略”主题，就智能手机产业国际化竞争面临的机遇与挑战，海外 IP 战略经验分享及借鉴展开授课和探讨。

附件 1：大课堂启动仪式暨第一期课堂方案

附件 2：企业合作方式

中电标协知识产权工作委员会

工信部知识产权管理办公室

2015 年 1 月 23 日

附件 1:

电子信息产业知识产权大课堂启动仪式暨

第一期课堂

“走出去”视野下的智能手机产业 IP 战略

策划方案

中国电子工业标准化技术协会知识产权工作委员会

工业和信息化部知识产权管理办公室

工业和信息化部电子知识产权中心

2015 年 1 月

一、大课堂的主题

首次大课堂针对移动智能终端的知识产权需求，以“走出去”视野下的移动智能终端产业 IP 战略为主题，就企业“走出去”过程中面临的国际化 IP 策略展开分析，探讨该产业链国内外企业的竞争新格局和企业知识产权战略。

二、大课堂的定位

贯彻电子司在培育行业知识产权能力的宗旨，搭建政府、知识产权机构、科研院校、国内外企业间的学习型平台，为国内外企业提供国际经验分享机制，为知识产权机构提供专业能力展示平台，引导行业知识产权政策法律环境的完善，促进企业知识产权能力提升。

高端。师资高端、立意高端。邀请国内外的尖端人才进行授课，深度解读国家政策及知识产权战略。

开放。入口开放、模式开放。开放举办大课堂，鼓励业界人员参加。同时搭建互联网和微信平台，用开放的模式服务产业。

多元。授课形式多元，将现场的一对多模式和线上的一对一服务模式相结合，开展延续性多场授课。

务实。授课内容扎实、研讨专题务实。课程内容聚焦产业特点，为业界提供系统化知识产权实务指导。

四、时间：2015 年 3 月 31 日 8: 30—16: 40

五、地点：北京·万寿宾馆（暂定）

六、课堂规模：150-200 人

七、课堂组织机构

指导单位：工业和信息化部电子信息司

主办单位：中电标协知识产权工作委员会

工业和信息化部知识产权管理办公室

工业和信息化部电子知识产权中心

移动智能终端技术创新与产业联盟

承办单位：北京纲正知识产权事务咨询服务有限公司

支持媒体：《中国电子报》、《电子知识产权》、《中国知识产权报》、《光明日报》、《中国知识产权》、《人民邮电报》、IPRdaily等 10 多家主流媒体

网络媒体：工业行业知识产权数据资源平台、工信部官网、SIPR 官网和微博

八、拟邀请参会嘉宾

工业和信息化部电子司等相关司局、最高人民法院知识产权庭、国家知识产权局、国家工商总局、工业和信息化部电子科学技术情报研究等；

北京大学、中国人民大学知识产权学院教授代表；

中电标协、中通标协等标准化组织的专家代表；

国内外企业、科研机构、律所的专家代表。

九、课堂议程

时间	环节	内 容	主持人
8:30—9:00		签 到	

9:00—9:40	领导致辞	拟邀请领导嘉宾： •工业和信息化部电子信息司 •工业和信息化部电子科学技术情报研究所 •最高人民法院知识产权庭 •国家知识产权局 •国家工商总局 (每人发言 10 分钟)	主办方
9:40—10:10	启动仪式	工业和信息化部电子司领导、工业和信息化部电子科学技术情报研究所领导、其他领导	
10:10—10:30	倡议仪式	知识产权战略行动倡议书发布	
10:30—11:30	总裁访谈	• 智能手机企业“走出去”面临的知识产权机遇与挑战 • 拟邀请国内外重点企业总裁	央视主持人
11:30—13:00	午 餐		
13:00—15:20	课堂一	• 智能手机竞争格局下的国际 IP 规则及国际化 IP 经验 • 拟邀请授课专家：业界知名专家，国内外企业知识产权负责人 (主持人 5 分钟，4 名授课专家，30 分钟/人，15 分钟互动答疑)	主办方
15:20—15:30	休 息		
15:30—17:20	课堂二	• 智能手机领域专利保护及运用策略 (从专利布局、许可运营、标准中知识产权策略、诉讼应对等方面分享知识产权策略) • 拟邀请授课专家：法院、国知局、知识产权机构负责人 1、国家知识产权局专利审查专家 2、北京知识产权法院法官 3、律所、专利事务所、知识产权机构专家 (主持人 5 分钟，3 名授课专家，30 分钟/人,15 分钟互动答疑)	主办方
17:20—17:30	互动环节	与会企业讨论。	
17:30—17:40	课堂总结		
17:40	课堂结束		

十、联系方式

联系人：秦天雄 巫晓倩

电话：010-88685195； 88686239

电子邮箱：qintianxiong@infoip.org； wuxiaoqian@infoip.org

传真：010-68632927